

**TELESORVEGLIANZA**

**CONFCOMMERCIO PROV.**

**G&T ADVISING**

Presentano



**Convegno sul Protocollo d'Intesa  
"Securshop"**

**Organizzatori:**

- **TELESORVEGLIANZA** Azienda esclusivista del progetto Sicurezza Nazionale  
"SECURSHOP" per il FVG
- **CONFCOMMERCIO PROV.** Associazione di categoria
- **G&T ADVISING** Agenzia di comunicazione e marketing

**Convegno:** " V.I.S. - Vivere in sicurezza - "

**Giorno:** LUNEDI 10 DICEMBRE 2007 ore 12.30

**Sede:** Sala Convegni della CAMERA DI COMMERCIO DI UDINE P.zza Venerio

**Presentazione:**

Scopo del convegno è presentare il "progetto SECURSHOP" al fine di aumentare i livelli di sicurezza degli operatori economici attraverso l'impiego di un utile sistema tecnologico che tuteli più efficacemente gli esercizi commerciali e quanti vi lavorano. ( vedi Protocollo di Intesa tra il Ministero dell'Interno & Confcommercio, Confesercenti , Comufficio Smau ). Il progetto prevede un sistema d'allarme controllato con telecamere dei locali commerciali attivabile con semplice pressione sul pulsante di comando ed in grado di collegarsi con le Sale e Centrali Operative delle Forze di Polizia e di trasmettere in caso di rapina all'interno dei locali le immagini in tempo reale.

**Destinatari:** Operatori economici di tutte le categorie

**Relatori:**

- Giovanni Da Pozzo - Presidente della Camera di Commercio e di Confcommercio
- Dott. Oliviero Drigani – Presidente della Corte di Assise d’appello di Trieste
- Dott. Giuseppe Padulano – Questore della Provincia di Udine
- Glauco Fumis – Amministratore Delegato Telesorveglianza
- Marco Cavalli – Security Manager Telesorveglianza
- Avv. Federica Tosel – Avvocato del Foro di Bologna

**Campagna di comunicazione**

L’inserimento del proprio logotipo avverrà in tutto il materiale enunciato in seguito e menzionato nei comunicati stampa

**Congress Kit**

- n. 400 block notes f.to A4 in quadricromia
- n. 400 cartelle f.to A4 in quadricromia
- n. 400 presentazioni congresso e programma lavori

**Media communication**

- n. 3.000 inviti f.to chiuso 20x10 in quadricromia da inviare agli associati di categoria ed alle autorità competenti invitate ad intervenire
- n. 1.000 newsletter da inviare agli associati di categoria
- n. 01 pagina pubblicitaria sull’house organ “OGGIMPRESA” dell’ASCOM f.to A4 in quadricromia in 15.000 copie
- n. 1 pagine pubbliredazionali con una edizione speciale di “QF – Questo Friuli” mensile di attualità e politica del Friuli Venezia Giulia f.to A4 in quadricromia in 15.000 copie
- n. 04 banner stradali f.to 6x1 mt sulle arterie stradali principali di Udine
- n. 02 back-drop per interviste relatori

## Press Office

- L'istituzione ad hoc di un ufficio stampa garantirà la forza e l'impatto voluto dell'evento che sarà ottimizzato e amplificato da partnerships con i media garantendo la visibilità sul territorio comunicando costantemente con tv e stampa locale dal Messaggero Veneto al Gazzettino, da Rai3 a Telefriuli.
- Comunicazioni, articoli e materiale da download sul sito ufficiale dell'ASCOM [www.ascom.ud.it](http://www.ascom.ud.it) e della G&T advising agenzia di comunicazione organizzatrice del convegno [www.getadvising.com](http://www.getadvising.com).

Quota Sponsoring: 2.000 euro

I prezzi sono IVA esclusa e con modalità di contratto da definirsi

Per informazioni: 0432-507075

Udine 12 nov. 07

G&T advising srl